

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC:

Họ và tên: Nguyễn Phạm Hạnh Phúc Giới tính: Nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 24/04/1988 Nơi sinh: TPHCM
Quê quán: TPHCM Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2014 – Việt Nam
Đơn vị công tác: Khoa Du lịch – Trường Đại học Tài chính – Marketing.
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 68A Đường số 7, P. Linh Tây, Q. Thủ Đức.
Điện thoại liên hệ: 093.8026.159
Email: phucnguyenufm@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO:

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính Quy
Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing.
Ngành học: Quản trị kinh doanh. Chuyên ngành: Du lịch lữ hành
Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2010

2. Sau Đại học:

Thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh Năm tốt nghiệp: 2014
Nơi đào tạo: Trường ĐH Tài chính – Marketing.
Nghiên cứu sinh chuyên ngành Quản trị kinh doanh
Nơi đào tạo: Trường ĐH Tài chính – Marketing.

3. Ngoại ngữ: Tiếng Anh Mức độ sử dụng: B

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN:

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2010 – 2011	Công ty CP Ánh Dương Việt Nam	Nhân viên
2011 – đến nay	Khoa Du lịch, Trường Đại học Tài chính – Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC:

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Giáo trình Quản trị nguồn nhân lực trong khách sạn	01/2012 – 12/2012	Cấp trường.	Thành viên.
2	Đề tài Mở ngành đào tạo Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	Năm 2012	Cấp trường.	Thành viên.
3	Tác động của các yếu tố động viên đến cam kết của giảng viên, nhân viên tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	01/2013 – 12/2013.	Cấp trường.	Thư ký đề tài.
4	Giáo trình Tuyển điểm du lịch	02/2013 – 02/2014	Cấp trường.	Thành viên.
6	Giáo trình Quản trị điểm đến du lịch	Năm 2017	Cấp trường	Thư ký
7	Ngân hàng đề thi học phần Di sản văn hóa và lễ hội	Năm 2017	Cấp trường	Chủ nhiệm
8	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của sinh viên Khoa Du lịch về dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	Năm 2019	Cấp trường	Thành viên
9	Các yếu tố tác động đến ý định học Cao học của sinh viên Ngành Quản trị du lịch của sinh viên Khoa Du lịch trường Đại học Tài chính – Marketing	Năm 2020	Cấp trường	Thư ký

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Bài báo “Sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo của Khoa Du lịch UFM giai đoạn 2010 – 2013”	Năm 2015	Tạp chí Tài chính – Marketing
2	Bài báo “Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của sinh viên Khoa Du lịch về dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính – Marketing”	Năm 2019	Tạp chí Công thương
3	Bài báo “Các yếu tố tác động đến ý định học Cao học của sinh viên Ngành Quản trị du lịch của sinh viên Khoa Du lịch trường Đại học Tài chính – Marketing”	Năm 2020	Tạp chí Nghiên cứu tài chính – marketing

TPHCM, ngày 30 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

ThS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc